

■ **lohn-ag.de** AG · Flugstraße 15 · 76532 Baden-Baden

Veröffentlicht am 01.12.2022

Warum Sie in Personalmarketing investieren sollten

„Wir brauchen Mitarbeiter.“ – Das ist wohl derzeit der am häufigste gebrauchte Satz, wenn man sich mit anderen Unternehmern unterhält. Der **Personalmangel**, der in vielen Branchen herrscht, macht uns nicht erst seit der Corona Pandemie zu schaffen. Schon vor der Pandemie haben wir vom „Kampf um Köpfe“ gesprochen. Insbesondere bei höher qualifizierten Jobs haben wir Schwierigkeiten gehabt diese in akzeptabler Zeit zu besetzen. Die Pandemie hat die Arbeitsmarktsituation noch verstärkt und auch in weniger qualifizierten Tätigkeiten haben wir nun Herausforderungen um Mitarbeiter zu finden. An dieser Stelle verweise ich gerne auch auf unseren Beitrag vom Juni 2022, der sich dem Thema „**The bit Quit**“ widmete und unter anderem Key findings einer PWC Studie vorstellte, was Personalentscheider tun können, um Kündigungen zu vermeiden und die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen.

WAS KÖNNEN WIR ALSO TUN, UM DEM PERSONALMANGEL ENTGEGEN ZU TRETEN?

Diese Frage beschäftigt sicher viele von Ihnen. Ebenso sicher haben Sie auch schon Lösungsansätze gefunden: Zusätzliche Anzeigen auf Portalen oder vielleicht doch mal wieder Print-Medien? Social Recruiting Kampagnen oder vielleicht doch das Jobcenter anfragen? Mal wieder was ganz anderes machen, wie Plakatwerbung oder Radiobeitrag? Oder doch einen Personalvermittler oder Personalberater engagieren?

Es gibt viele Möglichkeiten, die Personalsuche zu intensivieren. Wir müssen uns aber die Frage stellen, reichen die Möglichkeiten auch in naher Zukunft? Der Personalmangel wird sicher nicht besser werden. Eher im Gegenteil. In den kommenden Jahren wird sich der **demografische Wandel im Arbeitsmarkt** besonders bemerkbar machen. Die Babyboomer Generation (geboren von 1955 bis 1969) ist im Rentenalter angekommen. In den kommenden Jahren werden die sehr geburtenstarken Jahrgänge verrentet und die Generation Z (1996 – 2009 geborene) kann diese Arbeitskräfte zahlenmäßig nicht ausgleichen. Bereits in 8 Jahren werden voraussichtlich **ca. 500.000 Erwerbstätige weniger am Arbeitsmarkt** sein. Vielleicht kann ein Teil der Lücke durch **Migration** aufgefangen werden, aber gänzlich entschärft wird sich die Situation auch dadurch nicht.

■ Niederlassung Baden-Baden

Flugstraße 15
76532 Baden-Baden
Telefon: 07221 39399-0
Fax: 07221 39399-34

■ Niederlassung Frankfurt

Kölnener Straße 10
65760 Eschborn
Telefon: 06196 80196-0
Fax: 06196 80196-34

■ Niederlassung Berlin

Ruschestraße 70
10365 Berlin
Telefon: 030 9927799-00
Fax: 030 9927799-27

■ Niederlassung Sömmerda

Stadtring 16
99610 Sömmerda
Telefon: 03634 37210-70
Fax: 03634 37210-99

■ Niederlassung Düsseldorf

Kreuzweg 64
47809 Krefeld
Telefon: 02151 60432-0
Fax: 02151 60432-77

■ Internet

info@lohn-ag.de
www.lohn-ag.de



WIE STELLEN WIR UNS DEN KOMMENDEN HERAUSFORDERUNGEN ERFOLGREICH ENTGEGEN?

Es sind einige Themen, die jetzt dringend angegangen werden sollten, um sich auf die künftigen Herausforderungen vorzubereiten. Das was wir bisher im Bereich der **Mitarbeiterbindung** getan haben, sollte geprüft werden. Passen die Incentives noch in die aktuelle Situation? Hier sei als Beispiel der HomeOffice Mitarbeiter genannt. Einen Fahrtkostenzuschuss wird dieser Mitarbeiter im Zweifel gar nicht mehr wollen.

Wie wir spätestens jetzt erkannt haben, sind Mitarbeiter so wertvoll wie Kunden. Was tun wir um Kunden zu gewinnen? Wir haben ein Marketing für die Optimierung der Interessentenkontakte, wir kümmern uns um Referenzen von Bestandskunden, wir setzen aktives Empfehlungsmarketing ein. Setzen wir diese Instrumente auch bei unseren Mitarbeitern ein? Das **Personalmarketing** ist in vielen Unternehmen ein Stiefkind. Oft wird es von den Personalverantwortlichen nebenbei „mitgemacht“ – mehr schlecht als recht. Die neuen, anspruchsvollen Aufgaben können Personalverantwortliche nicht zusätzlich leisten. Dafür fehlt die Zeit und das Marketing KnowHow. Hier gilt es über Instagram, xing, linkedIn und weiteren **Social Media Portalen** die Arbeitgebermarke darzustellen und zu schärfen. **Multimediale Inhalte** zu erzeugen, um Mitarbeiter vom eigenen Unternehmen zu begeistern, **Mitarbeiterempfehlungen** zu erhalten und neue Bewerbungen zu generieren. Ca. 40% aller Arbeitnehmer in Deutschland sind laut einer Studie von Deloitte zwar unzufrieden mit Ihrem Arbeitgeber, aber nicht aktiv auf Jobsuche. Dieses künftige Mitarbeiterpotential gilt es zu heben und über verschiedene Kanäle anzusprechen. Hier empfiehlt es sich auf eine **Marketingfachkraft** zurückzugreifen, die mit Ihrem Fachwissen über Marketing einen hohen Beitrag für den künftigen Unternehmenserfolg leisten kann.

Die eigenen Mitarbeiter sind, analog den Bestandskunden, das wichtigste Potential für neue Kollegen. Um auch bei Ihnen neue Akzente zu setzen und das Unternehmen als Arbeitgeber zu empfehlen, brauchen Personalverantwortliche neue Werkzeuge. Ausgeschiedene, im Mutterschutz oder Elternzeit befindliche oder Teilzeit arbeitende Mitarbeiter sind ebenso schwierig in die Unternehmenskommunikation einzubinden, wie die Arbeitnehmer im HomeOffice. Auch sollte der Informationsinhalt und die Darstellung für die jeweilige Beschäftigtengruppe **individuell** sein. Auszubildende brauchen einen anderen Kommunikationsaustausch als Führungskräfte.

WIE HELFEN WIR DABEI UNSEREN KUNDEN?

Als erster Anbieter im Markt haben wir in **MITARBEITA** - unserer neuen Mitarbeiter-APP – eine Pinnwand integriert. Sicher haben viele Unternehmen schon heute ein Intranet, aber wird dies wirklich für Personalmarketing genutzt oder eher zur Ablage von Formularen und Anweisungen? Wir denken es ist Zeit für etwas ganz Neues. Dafür steht MITARBEITA – **der direkte Draht zu Ihrem Mitarbeiter**. Erreichen Sie Ihre Mitarbeiter überall über die APP, teilen Sie auf der Pinnwand in MITARBEITA besondere Erlebnisse, Einladungen oder machen eine kleine Quizrunde. Integrieren

Sie Ihre Mitarbeiter in die Geschehnisse rund ums Unternehmen, egal ob im HomeOffice, im Urlaub oder in der Elternzeit. Kommunizieren Sie verschiedene Inhalte an unterschiedliche Mitarbeitergruppen über die Pinnwand. Einmal Pinnwandkanal und Mitarbeiter zuordnen und das System erledigt den Rest für Sie. So bekommen Auszubildende die Inhalte, die sie wirklich interessieren und die Führungskräfte erfahren Neues zu Führungsmethoden. Selbst nach ausscheiden können die Mitarbeiter die APP behalten, die Lohnscheine weiter digital aufbewahren und über die Pinnwand selektive Unternehmensnews erhalten.

Nutzen Sie die neuen Möglichkeiten, die MITARBEITA Ihnen und Ihren Mitarbeitern bietet. MITARBEITA erhöht die Mitarbeiterbindung durch **Kommunikation und Interaktion** aller Beteiligten. Gerne beraten wir Sie individuell zu MITARBEITA oder Sie besuchen uns unter <https://www.lohn-ag.de/produkte-dienstleistungen/module/mitarbeits.html>.

Mit über 500.000 Abrechnungen jährlich im Full-Service zählt die lohn-ag.de zu einem der größten Anbieter für ausgelagerte Lohnbuchhaltung und ist stolzer Marktführer bei personalintensiven Branchen.

Unser Motto ist „Innovationen nutzbar machen“, unser Anspruch „Wir leben Lohnbuchhaltung“.

Haben Sie Fragen oder wollen mehr über unsere innovativen Lösungen wissen? Gerne helfen wir Ihnen weiter.

Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Die vorgenannten Ausführungen stellen keine Rechtsberatung dar. Sie basieren auf meiner langjährigen Erfahrungen und wurden sorgfältig recherchiert. Die von mir dargestellten Sachverhalte sind grundsätzlicher Natur.

Ich empfehle Ihnen im Einzelfall eine individuelle Rechtsberatung. Gerne ist Ihnen hierbei die lohn-ag.de Rechtsanwalts-gesellschaft mbH behilflich.